



NUEVA GERENTE DE SUSTENTABILIDAD PARA AVON AMÉRICA HISPANA

*Claudia Restrepo asumirá la nueva Gerencia de Sustentabilidad
para los países de Latinoamérica de habla hispana*

Con el objetivo de apoyar la realización de la Visión de Sustentabilidad de Avon y como parte del “Compromiso con la Vida 2030” de Natura &Co -Avon, Natura, The Body Shop y Aesop-, Avon ha anunciado la creación de la Gerencia Regional de Sustentabilidad que dará soporte a los países de Latinoamérica de habla hispana. El rol estará a cargo de Claudia Restrepo, Ingeniera Química colombiana con 15 años de trayectoria en la marca y estudios de especialización en gerenciamiento de mercados globales.

La nueva posición tendrá como fin impulsar la agenda de sustentabilidad coordinando los avances del Compromiso con las diversas áreas de la Compañía y abarcando los tres pilares de trabajo: sustentabilidad ambiental, sustentabilidad social y circularidad de la economía. Su función estará a cargo de revisar el progreso de los indicadores clave de desempeño, discutir problemas emergentes, acordar la asignación de recursos y priorización, y garantizar que la responsabilidad esté integrada en todo el negocio.

Para alcanzar los resultados concretos y ambiciosos que Avon se ha propuesto como parte del Grupo, Claudia Restrepo colaborará también en la generación de buenas prácticas escalables así como la amplificación de los resultados de nivel regional. “En Avon reconocemos el papel clave que debemos desempeñar para abordar los desafíos del rápido cambio climático, garantizar la igualdad y la inclusión de las personas y evolucionar el negocio hacia la circularidad y la regeneración. Por ello nos comprometemos a generar un impacto positivo, por cuidar que el mundo mejore sus condiciones actuales”, expresó Claudia en relación al nuevo rol. “Trabajaremos sobre un abordaje sustentable integral y en red que recorra las diversas etapas de la producción y comercialización, abiertos a los cambios, aprendiendo en el camino y con metas definidas alineadas a la Visión Sustentable de Natura &Co”, agregó.



Acerca de Avon

Avon lleva 135 años haciendo belleza de forma diferente. Avon es una empresa que conecta a las personas, utilizando el poder de la belleza para transformar vidas. Millones de representantes de ventas independientes en todo el mundo venden las marcas icónicas de Avon a través de sus redes sociales, creando sus propios negocios de belleza a tiempo completo o parcial. Avon defiende la igualdad de género, y creemos en

la escucha de las necesidades de las mujeres, en hablar de los temas que importan y en crear un cambio positivo. A través de Avon y la Fundación Avon Global hemos donado más de 1.100 millones de dólares, centrándonos en la lucha contra la violencia de género y la detección temprana del cáncer de mama. Avon forma parte del Grupo Natura &Co. <http://www.avoncentroamerica.com/camerica-home>

Avon no testea productos o ingredientes en animales en ningún lugar del mundo y ha estado trabajando para la aceptación de métodos de testeo alternativos sin animales durante tres décadas, para más información ingresar a <https://www.avonworldwide.com/about-us/our-values/policies-positions/animal-welfare>

AVON

Heissel López

Heissel.lopez@avon.com

AVON