

Natura &Co anuncia donaciones en Honduras para detener la propagación del COVID-19

El grupo anunció la donación de fondos a la Cruz Roja hondureña para llevar acciones que fortalecen el equipo de ambulancias, laboratorios y centros de donación de Sangre que atienden emergencias de Covid-19

Natura &Co Latinoamérica - grupo del que forman parte Avon, Natura, The Body Shop y Aesop - está realizando donaciones de dinero a distintas organizaciones y gobiernos de Latinoamérica para detener el contagio y contribuir al tratamiento de pacientes con Covid-19. En Honduras, el grupo donará USD50,000 a la Cruz Roja hondureña, que permitirá la compra de insumos de bioseguridad para la atención en ambulancias, laboratorios y centros de donación de Sangre de la Cruz Roja, el abastecimiento de combustible para las ambulancias que atienden emergencias de COVID-19 a nivel nacional, el mantenimiento y reparación, además de materiales de desinfección para las ambulancias.

Con esta donación, se espera colaborar para mejorar la capacidad de atención de la Cruz Roja hondureña, como garantizar la cobertura a las regiones en situación de emergencia y atender a la población que más lo requiera.

"Las empresas deben tener en cuenta que tienen un papel social, porque han recibido una autorización de la sociedad para operar. Es por eso que deben tratar de mitigar las consecuencias negativas de la pandemia. Como grupo Natura &Co, asumimos tres compromisos muy concretos desde el inicio de esta crisis humanitaria: detener el contagio, cuidar a las personas y mantener la economía circulando.", dice João Paulo Ferreira, CEO de Natura &Co Latinoamérica.

"La donación que estamos recibiendo por parte de Natura &Co, nos permitirá seguir brindando los servicios de atención a los pacientes con emergencias de COVID-19 a nivel nacional con el profesionalismo y humildad que nos caracteriza". Menciona el Ingeniero José Castro, Presidente Nacional de la Cruz Roja Hondureña.

Más donaciones, menos privilegios

Además de la donación para Honduras, el grupo Natura &Co ya ha concretado sus primeras donaciones en Brasil, donde la situación es especialmente crítica. Además, anunció la donación de más fondos para otras acciones concretas que contribuyan a bajar el contagio y apoyar los tratamientos de pacientes COVID-19 en Colombia, Argentina, Chile, Perú, México y El Salvador. En todos los casos la prioridad es apoyar el fortalecimiento de los sistemas de salud pública de cada país para llegar a la mayor cantidad de personas posible, sin privilegios de ningún tipo.

"Nos oponemos totalmente a los privilegios. Sin la universalización de la vacunación, ampliaremos la brecha social. Por eso nos movilizamos para apoyar iniciativas que lleven más vacunas a la salud pública en un diálogo transparente con los gobiernos de la región", añade João Paulo.

Para el año 2020, la Cruz Roja Hondureña es la organización que trabaja bajo un modelo regional, laborando en red, con capacidades y competencias, actuando con liderazgo en la labor humanitaria, brindando servicios de gestión de riesgo a desastres, salud y desarrollo social a las personas vulnerables, con capacidad de innovación, transparencia y sostenibilidad. Natura, por su parte, se convirtió en socio de UniãoBR, junto con otras 20 empresas y entidades, para la compra de ocho miniplantas de oxígeno y ocho plantas de mayor porte, que fueron enviadas a hospitales públicos en 15 ciudades de Amazonas a principios de 2021

Sobre Natura &Co

Natura &Co es un grupo cosmético global, multicanal y multimarca, que incluye a Avon, Natura, The Body Shop y Aesop. El grupo registró ingresos netos de R \$ 14,4 mil millones en 2019 (o \$ 32,9 mil millones en proforma, incluido Avon). Las cuatro empresas que componen el grupo están comprometidas con la generación de impacto económico, social y medioambiental positivo. Durante 130 años, Avon ha sido sinónimo de mujeres, ofreciendo productos de belleza innovadores y de calidad que se venden principalmente a mujeres, por mujeres. Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasileña en el segmento de cosmética y cuidado personal, líder en venta directa, reconocida mundialmente por su desempeño socioambiental. Creada en 1976 en Inglaterra por Anita Roddick, The Body Shop es una marca de belleza global que busca marcar una diferencia positiva en el mundo. La marca australiana Aesop fue fundada en 1987 y desde entonces ha creado productos superlativos para la piel, el cabello y el cuerpo.

Contacto de prensa

Honduras

Liccy Rodríguez

liccy.rodriguez@avon.com