

**En el primer año del Compromiso con la Vida, la visión a 2030 de Natura &Co,
el grupo lanza plataforma para contribuir a la protección de la Amazonía**

- Natura &Co anunció el lanzamiento de una nueva herramienta basada en datos para contribuir a la protección de la Amazonía, e hizo un llamado para la creación metas para la conservación de la biodiversidad basadas en ciencia para hacer realidad el Acuerdo de Paris.
- La estructura de Natura &Co esta creada para permitirle ser la primera multinacional en la que su fuerza de trabajo refleje la real composición demográfica de los países en que opera.
- Para comunicar los logros alcanzados en este primer año, y abordar el estatus de estos temas en la agenda mundial, el grupo organizó un diálogo abierto con líderes y expertos globales sobre crisis climática, Amazonía, derechos humanos, equidad e inclusión social, circularidad y economía regenerativa.

Natura &Co el cuarto grupo global de belleza - formado por Avon, Natura, The Body Shop y Aesop — y la empresa B Certificada más grande del mundo, comunicó los progresos alcanzados y desafíos enfrentados al cumplirse el primer año del lanzamiento en junio de 2020, del Compromiso con la Vida, su plan a 10 años para contribuir a enfrentar desafíos globales urgentes.

Este ambicioso plan reúne 31 metas en las que Natura &Co implementará acciones concretas para enfrentar algunos de los desafíos mundiales más urgentes: el cambio climático y la protección de la Amazonía; la defensa de los Derechos Humanos, garantizando equidad e inclusión en toda su red; y abrazar la circularidad y la regeneración en sus negocios hasta 2030.

“Estamos compartiendo nuestro progreso – y nuestros desafíos – con un espíritu de transparencia y colaboración. En nuestro modelo de negocios garantizamos el balance entre ganancias y propósito, y es por esta razón que nuestros informes siempre incluyen el desempeño ambiental y social, con la misma transparencia con la que comunicamos los resultados financieros” menciona Roberto Marques, CEO y presidente del Consejo de Administración del Grupo Natura &Co.

Los avances del grupo en el primer año de este Compromiso, fueron comunicados en una conversación abierta para todos sus públicos, en la que reunió a líderes y expertos globales sobre la crisis de biodiversidad, la conservación de la Amazonía, sobre economía circular y equidad, para discutir sobre cómo los negocios pueden contribuir desde su actuación a solucionar problemas sociales y ambientales. “Apenas 25% de las empresas listadas en Fortune 500 tienen el compromiso de tener emisiones neutras de carbono en 2030, así, es claro que el mundo tiene aún un largo camino por recorrer. La crisis climática es el desafío decisivo en este momento, y corresponde también al sector privado intensificar e impulsar el cambio para que los objetivos del Acuerdo de París se hagan realidad. De la misma forma, temas como equidad y justicia social, sólo pueden avanzar si las empresas nos comprometemos a garantizar diversidad e inclusión en forma estructural y para toda la red de personas en la que actuamos. Nuestro Compromiso con la Vida es un plan ambicioso, pero sabemos que, con colaboración, creatividad y cuidado, vamos a lograrlo”, agrega el Ejecutivo.

Destacques de los progresos en el primer año:

- La preservación de la selva amazónica por parte de Natura &Co aumentó de 1.8 a 2 millones de hectáreas

- Se realizaron Pagos por Beneficios Ambientales por un total de R\$8,7 millones a comunidades en la Amazonía
- El equilibrio de género del equipo directivo alcanzó 49%. En América Latina la participación de mujeres en cargos de liderazgo es de 51%.
- Identificamos una brecha de equidad salarial inexplicable del 0,9% y estamos implementando acciones para cerrarla a fines de 2021
- Se invirtieron US\$ 4,87 millones en soluciones regenerativas, ejemplo de esto es la línea Ekos Tukumã.
- Se invirtieron US\$94 millones en causas sociales, incluidas donaciones para la lucha contra COVID-19, apoyo a iniciativas de concientización sobre el cáncer de mama y apoyo a las víctimas de violencia doméstica.

Con relación al **primer pilar del Compromiso que abarca acciones relacionadas con el enfrentamiento de la crisis climática y la protección de la Amazonía**, Natura &Co asumió el compromiso de ser carbono neutro en 2030, 20 años antes de la meta establecida por la ONU.

En cuanto a la **protección de la Amazonía**, además de la expansión del modelo de negocios que actualmente permite preservar 2 millones de hectáreas de selva en pie, junto con la generación de ingresos justos para más de 7 mil familias en la región, el grupo Natura &Co **anuncia el lanzamiento de una nueva herramienta de monitoreo de la biodiversidad llamada PlenaMata, en alianza con MapBiomias e InfoAmazônia.**

Este nuevo portal, construido en colaboración con múltiples grupos, permitirá la creación de una base de datos centralizada para informar iniciativas para la conservación y regeneración del bioma amazónico. “Estamos lanzando un instrumento para involucrar al sector privado, la sociedad civil, las comunidades locales y los gobiernos para articular la lucha contra la deforestación y las iniciativas exitosas de conservación y regeneración”, señala Tasso Azevedo, fundador de MapBiomias, que también participó de la conversación.

“La Amazonía es fundamental para Brasil, para América Latina, es fundamental para todo el mundo y por eso nos compete a todos asumir los retos. Representa un enorme y complejo desafío a enfrentar, lo sabemos desde nuestra experiencia de más de 20 años desarrollando un modelo de negocios sostenible que la preserve. En este camino, hemos entendido que nadie solo, puede asumir un desafío sistémico. Si realmente queremos encontrar el camino para mantener la Amazonia Viva, necesitamos involucrar muchas personas, de todos los sectores, en todo el mundo”, mencionó en el panel de discusión sobre la preservación de la Amazonía, Guilherme Leal, fundador de Natura y co-presidente del Consejo de Administración del grupo Natura &Co y de la Concertación por la Amazonía.

El segundo pilar: defender los Derechos Humanos, garantizando equidad e inclusión en toda la red de personas, está fuertemente ligado al propósito del grupo y al modelo de negocios que privilegia las relaciones.

Como parte de este compromiso, Natura &Co establecerá un nuevo plan para asegurar que su fuerza laboral refleje la composición demográfica de las sociedades en las que opera. Esta será la primera vez que una empresa multinacional de capital abierto, con presencia en más de 100 países y todos los desafíos que esto implica dadas las diferentes disposiciones en torno al manejo de datos personales y leyes de protección de datos, le apuesta a identificar la participación de grupos subrepresentados en su

equipo de trabajo. Natura &Co tiene como objetivo desarrollar nuevas formas de abordar la desigualdad y la subrepresentación.

“Agradezco a Natura &Co por convocar este importante diálogo sobre equidad e inclusión de la diversidad. Si bien hemos logrado grandes avances en el logro de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la desigualdad persistente amenaza con desviar nuestro progreso en lucha contra la desigualdad de género, la más evidente de todas, y la crisis del COVID19 ha incrementado aún más la brecha económica de género. Amenazando con ralentizar o revertir cualquier progreso que hayamos logrado. Adoptar la diversidad y la inclusión ha demostrado ser no sólo el camino correcto, sino también el más inteligente. Felicito a Natura &Co por sus ambiciosos objetivos. El establecimiento de objetivos es crucial para el progreso en la diversidad y la inclusión, porque lo que se mide, se hace. Nuestra fuerza laboral debe reflejar el mundo diverso en el que vivimos. Los líderes empresariales responsables pueden y deben marcar el tono desde arriba, porque la evidencia es clara, cuando las mujeres y otros grupos subrepresentados están empoderados, todos ganan” dijo durante el panel de discusión sobre este tema, Sanda Ojiambo, CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El tercer pilar del Compromiso con la Vida se refiere a abrazar la circularidad y regeneración en los negocios. Este pilar incluye todos los productos de las cuatro compañías, hoy existen bastantes limitaciones para implementar cadenas productivas con estas características. Los empaques y embalajes de los productos son un punto clave, actualmente 81% de los materiales de los empaques de los productos provienen de material reutilizado, reciclable o compostable, la meta es alcanzar 100% en 2030, pero el compromiso va mucho más allá, el objetivo es reducir significativamente la cantidad de material utilizado. Otro aspecto de este pilar se refiere a la biodegradabilidad de los ingredientes de los productos. El compromiso es superar el 95% hasta 2030, para alcanzar esta meta el grupo no sólo cuenta con altísimo talento en los equipos de innovación de las empresas que incluso ahora trabajan en forma colaborativa, sino también con robustas inversiones y una actuación en redes de innovación externas que le permite estar a la vanguardia de la industria. El grupo prevé invertir US\$100 millón en soluciones regeneradoras en los próximos 10 años.

Dentro del panel de expertos en economía regenerativa y circularidad, Akanksha Khatri, Directora de Naturaleza y Biodiversidad del Foro Económico Mundial, dijo: "Estamos viendo un interés y un compromiso sin precedentes en la lucha contra las emergencias climáticas y naturales que enfrenta la humanidad. A pesar del aumento reciente de la atención sobre el tema de la pérdida de la naturaleza, todavía hay un conocimiento limitado sobre cómo puede ser un tema material para las empresas y lo que puede hacer el sector privado para abordar este desafío. Los líderes empresariales, los gobiernos y los líderes de las organizaciones de la sociedad civil deben unirse para crear una agenda de acción integrada en la naturaleza para abordar los problemas del clima, la biodiversidad, los bosques, los océanos y el desarrollo sostenible".

El grupo Natura &Co renueva su llamado público a construir un acuerdo sobre el cuidado con la naturaleza, que tenga la misma importancia que se le ha dado al clima y al carbono. Natura &Co apoya la creación de objetivos basados en la ciencia para la biodiversidad, pues sin un plan audaz para revertir la pérdida de la naturaleza, los objetivos del Acuerdo de París nunca se alcanzarán.

Para ver la grabación del evento con subtítulos en español en el canal de [Youtube](#).

Sobre Natura &Co

Natura &Co es un grupo global, orientado a un propósito, multicanal y multimarca de cosméticos que incluye a Avon, Natura, The Body Shop y Aesop. Natura &Co publicó ingresos netos de R\$ 36,9 mil millones en 2020. Las cuatro compañías que conforman el grupo están comprometidas a generar un impacto económico, social y ambiental positivo. Durante 135 años Avon ha defendido a las mujeres: proveyendo productos de belleza de calidad e innovativos que son vendidos principalmente a mujeres, a través de mujeres. Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasilera en el sector de cosméticos y cuidado personal, líder en ventas directas. Fundada en 1976, en Brighton, Inglaterra, por Anita Roddick, The Body Shop es una marca mundial de belleza que busca marcar la diferencia de manera positiva en el mundo. La marca australiana de belleza Aesop fue consolidada en 1978, en búsqueda de crear una gama de productos de la mejor calidad para la piel, el cabello y el cuerpo.